

LAS EMPRESAS

EN *BICI*

10 PASOS
PARA CAMBIAR *HÁBITOS*
DE LA MOVILIDAD
EMPRESARIAL.

WWW.OASISGROUP.COM.CO



GUIA ILUSTRADA
MOVILIDAD
CONSCIENTE
ED. 2021

**#NOS
MOVEMOS
CONTIGO**



**CONÉCTATE
CON LA
AUTONOMÍA.**



**CONÉCTATE CON
UNA MOVILIDAD
SIN RESTRICCIONES.**



**CONÉCTATE CON
UNA OPCIÓN
LIBRE DE
CONTAMINACIÓN.**





**SOMOS LÍDERES EN
MOVILIDAD ELÉCTRICA.**



STÄRKER
Líderes en movilidad eléctrica

AUTECOMOBILITY.COM



08 **CAPÍTULO 1** MOVILIDAD: LAS COSAS COMO SON

22 **CAPÍTULO 2** TOMAR LA OPORTUNIDAD

36 **CAPÍTULO 3** ORGANIZACIONES BICI AMIGABLES 10 pasos para la transformación

56 **CAPÍTULO 4** SOMOS OASIS GROUP

Dirección general
Grupo Empresarial O&C S.A.S.
Ricardo Cardona, **Director General**
Juan Felipe Ocampo, **Director Estratégico**
Santiago Roldán, **Director Obikes**
Jose Augusto Ocampo, **Cofundador**

Dirección periodística y editorial
Carolina Corrales

Conceptualización y edición gráfica
Shirley Bustamante

Fotografía
Fredy Palacio
Lina Argüello

Fotografía portada
AKT Electric

Archivo
AKT Electric
Adobe Stock

Impresión
Extrategia Ecoprint S.A.S.

📷📘 BLACKTIGRE_REVOLUTION
WWW.BLACKTIGRE.COM

**CUIDA
EL PLANETA**



¡LLEGA
MÁS RÁPIDO
A TODOS
LADOS!



**ÚNETE A LA MOVILIDAD
SOSTENIBLE**


BLACKTIGRE
revolucionando la movilidad

AHORRA
DINERO
EN CADA TRAYECTO



CONVIERTE CADA TRAYECTO
EN UNA **AVENTURA.**







MOVILIDAD: LAS COSAS COMO SON

“ De los vehículos aprendimos
que si haces más carreteras,
tendrás más tráfico”

Jean Gehl - arquitecto y urbanista danés



7

www.oasisgroup.com.co



UN DÍA
cualquiera



La escena se repite cada mañana y cada tarde, incluso se reproduce con desesperante similitud en otras horas del día.

No es una secuencia de ciencia ficción, un bucle temporal o un deja vu constante. Es el tráfico, la calle, los buses atestados, las motocicletas serpenteando, los conductores solitarios que matan el tiempo con malhumorada resignación, los taxis que van y vienen, los peatones de andar rápido y actitud defensiva, los transeúntes despistados e imprudentes.

No es una puesta en escena, es la ciudad viva, lenta, bajo la lluvia y el sol. Es esa contradicción diaria que todos vivimos: necesitar moverse para terminar paralizado en algún punto del vía, para hacer malabares con el tiempo y el timón, y pasarse los minutos de espera recriminándose por no haber salido más temprano, cada día más temprano.

La multiplicación de los **carros y la saturación** de las calles



Todo está por hacer. Quizás eso pensó Carlos Coroliano Amador cuando recorrió por primera vez las calles empedradas de la Villa de La Candelaria en su vehículo De Dion-Bouton, allá por 1899. Este es el futuro, es el progreso. Probablemente algo parecido dijeron los hermanos Duperly mientras desfilaban en su Cadillac ante la sociedad capitalina, allá por 1903.

Era cierto, todo estaba por hacer y se hizo. El "progreso" llegó a bordo de un vehículo motorizado. Indudablemente, el automóvil fue el mayor propulsor de la economía nacional del siglo XX. Fue tal su preponderancia, que las ciudades crecieron de acuerdo con sus requerimientos.

El costo del posicionamiento del vehículo motorizado como principal actor de transporte es esa escena caótica que vivimos cada tarde y cada mañana, es la saturación vehicular, las vías colapsadas, la accidentalidad vial y la contaminación del aire.

Hoy, el crecimiento del parque automotor está muy por encima del crecimiento de la infraestructura vial de nuestras ciudades. Pero construir más calles y avenidas no es una solución real y, mucho menos, sostenible en el tiempo.



Vehículos de la contaminación

Está comprobado que la principal fuente de emisión de gases contaminantes en las ciudades colombianas son los vehículos. Millones* de vehículos grandes y pequeños, públicos y privados, alimentados con gasolina o diesel recorren nuestras calles cada día, todos suman, todos contaminan. (* De acuerdo con el RUNT son 15.337.965 vehículos registrados en el territorio nacional)

En Bogotá, las cifras oficiales hablan del parque automotor como el responsable del 79% de la contaminación del aire. Y en Medellín y su área metropolitana, las autoridades ambientales hablan del 81%.

Aire Insalubre

En solo un minuto, una persona aspira entre 5 y 6 litros de aire y en toda una vida, alrededor de 250 millones de litros pasan por sus pulmones (equivalente al volumen de agua que cabe en 74 piscinas olímpicas). Al menos el 90% de ese aire contiene partículas con toxinas que no solo enferman, sino que matan.

El Instituto Nacional de Salud estima que 17.549 muertes al año en Colombia están asociadas a la mala calidad del aire, el agua y a la exposición a combustibles pesados, una cifra alarmante que se ubica como una de las principales causas de muerte no violenta en el país.

El material particulado (PM), una mezcla de hollín, polvo y cenizas metálicas, es el causante de enfermedades potencialmente mortales. Y se encuentra ahí, flotando en el aire, en cantidades tan diminutas que el diámetro de un cabello supera varias veces el tamaño de estas partículas.



La vida en un trancón

INRIX, la mayor plataforma inteligente de tráfico a nivel mundial, publica cada año su informe Global Traffic Scorecard, en el cual analiza las tendencias de movilidad en más de 900 ciudades y clasifica las más congestionadas del mundo.

En marzo 2020 publicó los datos correspondientes a 2019, los cuales ubican a Bogotá como la ciudad más congestionada del planeta. De acuerdo con el informe, en 2019 cada bogotano perdió 191 horas en medio de los trancones, más de una semana en tiempos de espera.

Según el TomTom Traffic Index, otro informe que clasifica la congestión urbana a nivel mundial (416 ciudades), publicado por la reconocida firma holandesa de tecnologías para la localización; Bogotá se encuentra en el tercer puesto de su lista. Solo superada por Manila (Filipinas) y Bengaluru (India).



Según el informe INRIX 2020, Cali ocupa el puesto 38, con un tiempo de conducción en medio de la congestión de 94 horas al año y una velocidad promedio en la última milla de recorrido de 19,3 km/h. Por su parte, Medellín ocupa el puesto 73, los antioqueños pierden 69 horas al año en medio de la congestión y en la última milla de sus recorridos van a una velocidad promedio de 20.1 km/h.

Pasar tiempo en un trancón puede parecer algo insignificante, pero la sensación de impotencia y la preocupación por llegar tarde, sumadas a la contaminación, pueden ser razones suficientes para dañarnos el día. De acuerdo con un estudio publicado por la revista Science (diciembre de 2004) los traslados al trabajo constituyen una de las actividades menos placenteras que realizamos.

Otro estudio publicado en la revista Journal of Public Economics (octubre 2016) reveló que, para ahorrarse un minuto atorado en el tráfico, las personas están dispuestas a intercambiar cinco minutos de cualquier otra actividad de esparcimiento.

Además, un análisis del tráfico de Los Ángeles, publicado en la revista Journal of Public Economics (abril de 2018), documentó una relación entre la congestión vehicular y la violencia doméstica. El estudio reveló que el tráfico intenso de la tarde en las dos vías principales, aumentaba la incidencia de violencia doméstica por la noche, un 9% aproximadamente.

Mucha teoría, poca acción

Oficinas, proyectos y planes para la movilidad sostenible son una constante en las administraciones de nuestras ciudades. En Bogotá está el PIMS (Plan integral de movilidad sostenible), en Medellín encontramos los Planes MES (Movilidad Empresarial Sostenible), ambos apuntan a las organizaciones pues es claro que la mayoría de desplazamientos diarios, se hacen entre el hogar y el lugar de estudio o trabajo.

Aunque sean decretos con carácter obligatorio, pocos los cumplen con seriedad. Es sencillo cumplir la norma con lo mínimo, solo por cumplir... y a eso se limitan muchas organizaciones.

Entre la infinidad de proyectos y programas, otro plan que podría parecer un sueño, es el PMB2030, el Plan Maestro Metropolitano de la Bicicleta. Una carta de navegación para que en una década, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá sea un territorio en el que el 10% de los viajes diarios se hagan en bici.

Quizás sea escepticismo... porque el plan se diseñó en 2015, y finalizando 2020, las cifras oficiales indican que los recorridos en ciclo por Medellín y sus municipios cercanos, solo representan el 1% de los viajes que cada día se hacen en el Valle.

Otra idea maravillosa que aún no toma forma es la ley Pro Bici, se firmó el 21 de octubre de 2016, como una iniciativa que busca generar mejores condiciones viales para los ciclistas urbanos. Han pasado cuatro años y no todos los colombianos que se movilizan en bici la conocen, y en muchos departamentos y regiones del país no se ha implementado.

El papel y los discursos pueden con todo tipo de sueños, visiones y promesas. Pero, realmente, ¿estamos montados en el cuento de una movilidad más sostenible? Porque ideas y planes sobran, pero falta que llegue la verdadera acción.

Urbanismo y movilidad sostenible

Planificación urbana, agenda pública, medio ambiente, responsabilidades colectivas e individuales, transformación de ciudad. Temas trascendentales de los que conversamos con Daniel Carvalho. Estas son algunas ideas que nos quedaron dando vueltas en la cabeza después de esa charla.



*Debes escanear este código desde la app Spotify en la sección de búsquedas de artista o canciones.





“Casi todos los problemas del mundo surgen de las ciudades. Nosotros nos estamos enfrentando a un nuevo paradigma: cómo es ser ciudadano, comportarnos en la ciudad y eso incluye cómo nos movemos en la ciudad”.

“En la sección vial, en el discurso de ciudad, la bicicleta se ha ido volviendo un símbolo y eso es muy fuerte. Porque no es solo el tema de la bicicleta o de la movilidad sostenible, es la bicicleta como símbolo de esa nueva ciudadanía y eso en Medellín se materializa y se ve. Creo que ahí hay un símbolo interesante que va más allá de la calidad del aire o de la movilidad sostenible”



“Una institución que genere 200, 300, 1000 desplazamientos diarios, debe empezar a hacerse responsable de lo que sucede más allá de su edificio, empezar a ser responsable de su sector y por lo tanto debe hacer algo al respecto.

Esto es algo que tiene que madurar porque hay empresas que generan una cantidad de desplazamientos como una universidad o un centro comercial. Si tu institución tiene cierto tamaño y estás generando una cantidad de desplazamiento, tenés que ser corresponsal de la movilidad de tu sector.

También tenemos que desarrollar herramientas de seguimiento, porque hoy en día sabemos cuántos planes (empresariales) se han formulado, son doscientos y pico; pero no tenemos idea de qué está pasando con ellos, cuántas toneladas de carbono estamos dejando de emitir al año. Necesitamos fortalecer esos mecanismos de seguimiento”.

VALLE DE ABURRÁ

10 municipios
 ÁREA TOTAL: 1.157 km²
 4.055.296 habitantes



CADA DÍA HACEMOS
6.132.000
 viajes

NOS MOVEMOS EN:

• **2.780.000** > **45%** 
 TRANSPORTE PÚBLICO

• **866,236** > **14%** 
 METRO

• **1.582.000** > **26%** 
 TRANSPORTE PRIVADO

• **1,707,286** > **27%** 
 A PIE

• **61,842** > **1%** 
 BICICLETA

¿A QUÉ SALIMOS A LA CALLE?

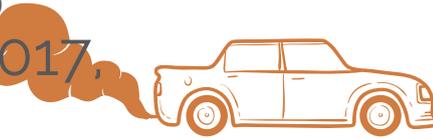
64% son recorridos obligados (trabajo y estudio) 
22% a hacer diligencias o trámites 
14% por temas de salud y recreación 

TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTOS

- **36 minutos** era el tiempo promedio de los viajes realizados en 2017. **11 MINUTOS MÁS QUE EN 2005**
- En solo 12 años, nuestros viajes se han hecho **44% más largos**.
- Un habitante del Área Metropolitana gasta 420 horas al año viajando, eso representa **51 días (horario laboral)**.

SOLO MOTOS Y CARROS

Entre 2005 y 2017, la tenencia de **motocicletas** por hogar **incrementó 207%** y la de **autos 46%**.



CHIMENEAS RODANTES

Según el Área Metropolitana, **camiones y tractocamiones aportan el 39% de las partículas contaminantes** en la región, mientras que las **volquetas, el 26%**. **Las motos cuatro tiempos (13%), los buses (10%) y los autos particulares (8%)** son otros responsables de la **emisión de contaminantes**. Los **taxis (2%)** y las **motos dos tiempos (1%)**

Parque automotor
+ 1'500.000
vehículos.

Crecimiento del
54%
entre 2011 y 2017

40%
carros
60%
motocicletas

POR CADA 1.000
HABITANTES

15 bicicletas

81 motos

66 autos.

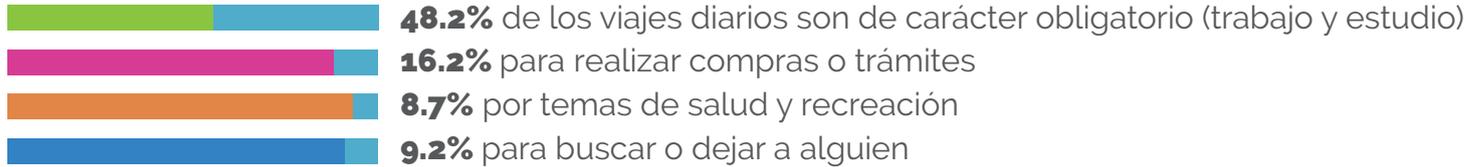


BOGOTÁ

ÁREA TOTAL: 1.775 km²
7.181.569 habitantes



¿A QUÉ SALIMOS?



PRIVADO VS PÚBLICO

En los últimos 5 años, el **parque automotor de automóviles ha crecido un 24%**, el de las **camionetas un 62%** y el de las **motos un 23%**. En contraste, los **vehículos para servicio público apenas han crecido un 2%**.

CADA DÍA HACEMOS
13.359.728
viajes

FUENTES MÓVILES DE CONTAMINACIÓN

- El 60,3% de la contaminación del aire en Bogotá causada por fuentes móviles, es generado por buses y camiones.
- De ese porcentaje, el transporte de carga aporta el 38,5% y los buses del Sistema Integrado de Transporte Público el 21,8%.
- El resto de la contaminación causada por fuentes móviles la producen los camperos y camionetas (16,8%), las motocicletas (11,7%), el transporte especial (6,8%), los automóviles (3,6%), otros (0,6%) y los taxis (0,2%).

Parque automotor

+ 2'400.000
vehículos.

5%
servicio
público

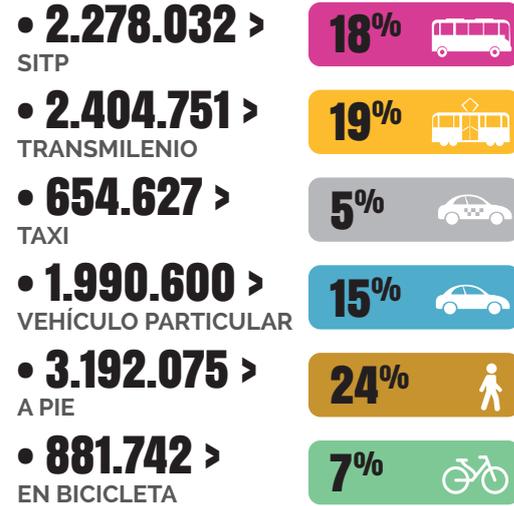
40%
automóviles

20%
motocicletas

14%
camionetas

2%
taxis

¿EN QUÉ NOS TRANSPORTAMOS?



¿CUÁNTO TIEMPO INVERTIMOS EN DESPLAZAMIENTOS?

En 2019 el tiempo promedio de los viajes realizados era de 51 minutos

Cifra que se mantiene igual, respecto a la encuesta de movilidad 2015

En Bogotá, una persona gasta 480 horas al año movilizándose. ¡60 días laborales!

* Según estudio publicado por la Administración Distrital publicado en 2017.



*Es cierto, vivimos en ciudades caóticas y contaminadas, en las cuales las contingencias ambientales preocupan pero ya no sorprenden.
La contaminación se volvió parte del paisaje.*

Es verdad y duele, el tiempo, que es lo mismo que la vida, se nos va en trancones y desplazamientos lentos.

Es real, las calles nunca serán suficientes y los carros no dejan de aumentar.

El panorama no es nada bonito, y si nos dejamos llevar por el desánimo solo podríamos decir: ¡Todo es una mierda!

Sea lo que sea, todos estamos metidos ahí.

Así que, si no somos cobardes o egoístas, solo nos queda pararnos, "pellizcarnos" y empezar a hacer algo.



DESDE 2014

Garantía de 18 meses

TALLER
multimarca

@ozonobikes ☎ 301 480 2777
www.ozonobikes.com



Haz parte o hazte aparte





TOMAR LA OPORTUNIDAD

“ El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad”.

Víctor Hugo

Las cifras y los datos pueden dejarnos fríos, pero no es momento para quedarnos paralizados. Ni nos llevó el que nos trajo ni el mundo se acabó.

Aquí seguimos y solo estaremos mejor si hacemos algo ya. No para ya, porque las cosas a la carrera terminan fatal, pero sí comenzando hoy mismo.

Hoy es el día para tomar la decisión de hacer algo en vez de “hacerse el loco”







Cada uno tiene su papel y cada papel es importante. La ciudad pensará en infraestructura, seguridad, cultura ciudadana, presupuesto y mil cosas más. La empresa pensará en personal, adecuaciones físicas, programas de bienestar laboral, estrategias de comunicación, presupuesto y mil cosas más.

Y cada uno de nosotros, que al final, cuando nos quitamos cargos, títulos y estratos; simplemente somos ciudadanos que viven y se mueven, y que con sus acciones suman. Nosotros también debemos pensar en acciones individuales.

Para cambiar algo, todos tendremos que estar dispuestos a incomodarnos. Porque cambiar siempre implica mover las cosas, renunciar a lo que nos resulta cómodo, conocido y sencillo, y a los seres humanos no nos gusta mucho que nos muevan nada.

Ahí es donde todos por igual tendremos que sacar lo mejor de nosotros mismos. Los gobiernos justos, honrados y ejecutivos que deberíamos ser. Las empresas pujantes, responsables y humanas que deberíamos ser. Las buenas personas, sensatas, decentes y solidarias que todos deberíamos ser.

En esto todos tenemos que ver. Los gobiernos, por supuesto. Y también las instituciones públicas y privadas, los gremios, los medios... Usted y yo y nuestros vecinos. Esto es de todos.

Tampoco estamos hablando de esfuerzos impresionantes. **Solo de acciones responsables que pueden resultar menos cómodas, sobre todo al principio.** Para unos será pensar en un nuevo tema organizacional, presupuestar, ejecutar, evaluar, corregir, hacer y no perder el ritmo ni el ánimo.

.....● Para otros será dejar el carro o la moto en casa y usar el transporte público, o preferir un modelo eléctrico a la hora de cambiar de carro o moto, o compartir el carro con gente del trabajo o la universidad, o hacer a pie esos recorridos cortos y frecuentes, o sacar la bici a la calle un día distinto al domingo. **Hay muchas formas de actuar y aportar.**





SU MAJESTAD:

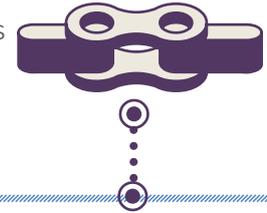
Nadie es tan cool como ella

Sostenible, limpia y ecológica. Cero emisiones. **Eficiente**. Una belleza en distancias cortas y medias. Cero líos y costos de parqueo. **Saludable**. Le das la energía para moverse y ella te devuelve el esfuerzo con mejor presión arterial, músculos y huesos más fuertes, menos enfermedades y más alegría. **Económica**. Mantenerla cuesta menos que cualquier otro vehículo. **Divertida**. Los viajes en ella se convierten en un momento especial.



Con el tiempo ha evolucionado pero sigue fiel a su esencia

Desde finales del siglo XIX su diseño y configuración han cambiado poco. Alrededor de 1870 se crearon los pedales y en 1885 se creó el primer modelo de transmisión de cadena. Esos son los principios básicos que hasta hoy hacen a una bicicleta, una bicicleta.



Como la diva que es, se ha especulado mucho sobre sus orígenes. La mayoría coinciden en que fue creada por el barón Karl Drais, inventor alemán que en 1817 presentó un artefacto que se impulsaba apoyando los pies alternativamente sobre el suelo.

A este primer modelo se le conoce como 'La Draisiana'.



Es todo un símbolo de la emancipación femenina

Las primeras ciclistas generaron escándalo. Era tal la cosa que en Londres las apedreaban, insultaban y agredían. Por si fuera poco, los médicos de la época creían que montar en bicicleta podía causar esterilidad y trastornos nerviosos. Y qué decir del vestuario, cuando las mujeres de ese tiempo cargaban hasta seis kilos solo en ropa interior. **La Bici le dio impulso a grandes cambios en la indumentaria femenina. En parte, gracias a ella, muchas mujeres pudieron decir: ¡Chao corsés y enaguas, bienvenidos pantalones!**

LA BICICLETA

La gran protagonista de esta Guía • Pilar fundamental de la movilidad sostenible



*Así es ella, la bici, la cicla. Tan simple y bonita, con tanta historia y tanto significado, tan grandiosa e importante que en **Oasis Group** más que sus fans somos sus súbditos. ¡Larga vida a la Reina!*

Y tiene la energía para reinar en el futuro

La electricidad no es una novedad para las bicis, es solo una idea que se ha tomado todo el tiempo para madurar. Desde finales del siglo XIX se otorgaron las primeras patentes para motores de bicicletas eléctricas. En los años 40 tuvieron un nuevo momento, cuando la guerra dejó en evidencia la falta de vehículos motorizados. A comienzos de los 70, tras la crisis del petróleo, volvió a tener protagonismo, esta vez como una alternativa atractiva por ser limpia.

Y aunque su consolidación ha tomado tiempo, hoy es una de las competidoras más fuertes en la carrera por alcanzar ciudades más limpias, fluidas, viables y sostenibles.

Es tan querida que en cada lugar le tienen su apodo:

Burra (España)

Bicla (Portugal)



Vélo (Francia)

Bike (USA)



Cicla (Colombia)



Chiva (Cuba)



Magrela (Brasil)



Chiva (Uruguay)

Birula (México)



Cleta (Chile)

Razones para estar tragados

La bici es buena para todos y a donde llega deja beneficios. En Oasis Group estamos convencidos de que una bici en nuestra vida cotidiana, siempre será una buena idea, una oportunidad genial para vivir mejor y transformarnos.



Personas

Elegir la bici como medio de transporte frecuente es un regalo para nosotros mismos.

- **Ganamos salud y eficiencia.** 30 minutos de actividad física pueden reducir el riesgo

de muerte por enfermedades asociadas al sedentarismo.

- **Obtenemos economía.** Los medios más económicos para desplazarse en la ciudad son la caminata, la bicicleta y el transporte público. Una bici es más económica de comprar y mantener que un automóvil, además se ahorra en costos de combustible y parqueo.
- **Recibimos felicidad.** Las personas que utilizan su propia energía para moverse dicen que están más felices con su vida, que el promedio de personas que utilizan medios motorizados.



Empresas

Las empresas bici amigables están conectan con la realidad del mundo y de su gente y esto se traduce en beneficios

- Aumenta la **productividad** de la organización. El taco ya no es una excusa.
- Mejora la **imagen** frente a la comunidad: colaboradores, proveedores, clientes, vecinos.
- Se siente un **ambiente** de trabajo más amable y saludable.
- Disminuye la **deserción** laboral.
- Fortalece los programas de SG-SST, **sostenibilidad** ambiental y responsabilidad social organizacional.
- Optimiza el uso de la **infraestructura** de la organización (en el espacio de un parqueadero promedio, caben xx bicicletas)
- Impacta de manera positiva la vida en la **ciudad**. Más personas que van al trabajo en bici significa disminución de emisiones a la atmósfera, menos carros en horas pico.

Ciudades

Más bicis en las calles transforman la ciudad.

- **Reducen la congestión.** Es cuestión de lógico aprovechamiento de las vías.
- **Equilibran la ocupación del espacio público.** La ciclo infraestructura le devuelve espacios a la gente.
- **Mejoran la calidad del aire.** Por cada kilómetro recorrido en bicicleta en lugar de usar un carro, se evita la emisión de aproximadamente 300 gramos de CO2.
- **Reducen los niveles de ruido.** Menos motores vibrando hacen que la ciudad se sienta más tranquila.



POTENCIA TU VIAJE

¡Si la vida es un viaje,
aprovéchalo al máximo
sobre una E-BIKE Giant!



TRANCE X E+ PRO 29 2



STANCE E+ 2



QUICK-E+



TALON E+ 29 1

Escanea para
extender
la aventura



www.giant-bicycles.com/co /  [giantbicyclescolombia](https://www.instagram.com/giantbicyclescolombia)

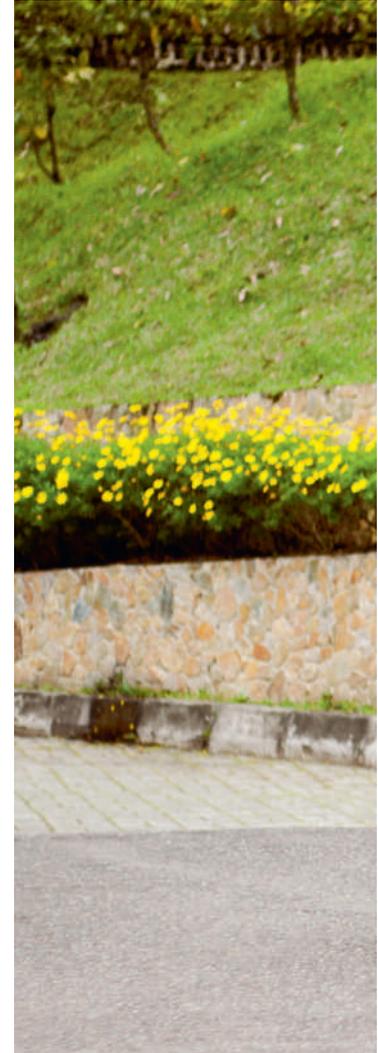
ciclistas urbanos

HISTORIAS REALES

En sus propias palabras

Pasa, y cada día pasa más. Hay gente que 'se baja' del carro porque está mamada del taco, la espera y el tiempo perdido... porque empezó a cuestionar la eficiencia y comodidad del vehículo particular, porque descubrió que había algo más económico y rápido que el transporte público. Cada ciclista urbano tiene su propia historia.

Estas son la bici experiencias de vida, de algunos amigos que hicieron el cambio.



Sebastian Barrientos es abogado, esposo, papá y vicepresidente jurídico de Bancolombia. Vive en Medellín. Sus desplazamientos diarios son relativamente cortos. De la casa al trabajo y de regreso a la casa. Siempre se ha movido en vehículo particular, pero ya no... y eso no significa que haya botado el carro.



LA DECISIÓN

"Para para nadie es un secreto que la movilidad en las ciudades se ha vuelto muy complicada. Los tacos pueden ser complejos. En las tardes me estaba demorando hasta 45 minutos para llegar a la casa.

Medellín ha avanzado en infraestructura para la bicicleta y medios alternativos. El clima privilegia la movilidad en bicicleta. Eso, asociado a que uno encuentra cada vez más personas que se han sumado a este tema y a que las bicicletas hoy tienen unas capacidades de potencia que le permiten a uno desplazarse sin llegar agotado.

PRIMEROS PEDALAZOS

"Mi inicio fue de experimentación. De ir probando, ir sin-

tiéndome cómodo, ensayar la bicicleta. Empezar también es ir probando las rutas. Es un tema de exploración muy chévere".

BARRERAS EN LA CIUDAD

Creo que en Medellín todavía falta una parte importante de infraestructura para las bicicletas. Y que hay gente que no da el paso a la bicicleta, por ese miedo.

¿Y LAS LOMAS?

Es un reto, por fortuna las bicicletas están llegando con una potencia buena para poder subir bien pero, claramente exige esfuerzo de uno. Vivo en una loma bien inclinada y sé que me tengo que esforzar. Sé que la llegada a mi casa no es tan tranquila como si llegara en carro.

Llego agitado pero eso no me molesta porque tengo un estilo de vida activo.

Y EL CARRO QUÉ...

No creo que todo gire alrededor de no andar en carro, lo tengo y salgo en él los fines de semana pero entre semana, uno tiende a compensar ciertas cosas, de no hacerlo estaría quemando combustible en la calle cada día".

LO MEJOR DE LA BICI

"Uno se siente bien, física y mentalmente, esos minutos de la bicicleta tienen un componente de ejercicio, de conexión con una realidad, que es diferente montado en un carro.

La bicicleta favorece instituciones, empresas, universidades. Todo.

Andrés Barrientos es médico y tiene un montón de especialidades, aunque dice que ya no lee ni Condorito (y no le cremos). Vive en El Retiro hace 15 años. 'Baja' a trabajar al centro de Medellín todos los días. En Navidad de 2019 le quitaron la licencia de conducir, así que transportarse en bici fue uno de sus buenos propósitos para el 2020.



NUEVO CICLISTA URBANO

Siempre he montado en bicicleta, pero del cuento eléctrico no tenía idea. La gente tiene metido en la cabeza que eso no está acabado de inventar. Y yo pensaba: ¿será que esto funciona? Pero me di cuenta que sí sube y uno llega a donde tiene que ir, y va y viene, y no llega sudado.

BARRERAS DE LA CIUDAD

Falta infraestructura y comunicación de la que ya existe. Mi trabajo es en la Clínica del CES y esa medida por la Oriental es tenaz. Cuando comencé con la bici para ir al trabajo me pasaba buscando vías para llegar. No sabía que había una ciclo ruta en Bolívar. Algo parecido me pasaba en El Poblado. También están las cosas de la ciudad. Por ejemplo, salir de noche en el Centro no es rico. Y lo de toda la vida, los carros que se le tiran a uno, porque no hay cultura.

EL LARGO CAMINO A CASA

Hago más o menos 50 kilómetros diarios en bicicleta. Por la mañana es muy rico, hay pocos carros. No es tan bueno cuando llueve, aunque es más rico manejar bicicleta que moto cuando está lloviendo. Por las mañanas, uno llega contento al trabajo cuando va en bicicleta. En el regreso a El Retiro, la subida al alto de Las Palmas no es tan dura. Otro cuento es que uno sale cansado, con el sol del mediodía o el calor de la tarde, pero la bicicleta ayuda muchísimo para subir.

¿Y EL CARRO?

La gente cree que tener un carro es comodidad. Yo en un carro me siento encerrado y más en un taco, así tenga aire acondicionado y música. Eso me desespera. En cambio, cojo la bicicleta, me pongo los audifonos y automáticamente uno se relaja y pasa bueno. No es como cuando uno monta bicicleta para hacer ejercicio, en esto es como ir de paseo.

LO MEJOR DE LA BICI

Que las eléctricas sirven. En mi caso bajando es lo mismo que en la moto y regresando son 20 a 24 minutos más. Y en los trayectos en la ciudad uno se demora menos de la mitad del tiempo que se gasta dentro de un carro.



PUNTO DE INFLEXIÓN

Cuando estaba atrancada en los tacos regresando a la casa, me pasaban muchas bicicletas. Se le notaba a esa gente esa tranquilidad, esa facilidad. Y uno ahí detenido en el carro sin tener para dónde arrancar.

LA DECISIÓN

Empecé a buscar en internet y a preguntar, muy pocos de mis conocidos tenían bicicleta pero quienes la tenían se morían de felicidad. En internet encontré a Obikes. Una clave muy importante para tomar esa decisión fue cómo me atendieron, porque me invitaron a que viviera y conociera de cerca las bicicletas. Y en una conversación muy sincera sobre necesidades y presupuesto llegamos a una alternativa que podía ser mi bicicleta, salimos a hacer una prueba de ruta, me enamoré y la compré.

EL TRABAJO ES EMPEZAR

Al principio tenía muchos nervios. Decidí salir primero un domingo muy temprano. Llevaba años sin montar en bicicleta. Hice la ruta completa de la casa al trabajo y de ahí a la casa. Sin carros me demoré 15 minutos en cada trayecto.

Llegó el lunes, me armé de valor y arranqué. Falta algo de cultura en el tema del respeto al ciclista, así que me fui por la orilla, con mucho susto al principio. Llegué a la oficina sudando de los nervios pero feliz. En la tarde mis compañeros me vieron el casco y les conté que había comprado una bicicleta eléctrica. Nadie lo podía creer.

Y se fue volviendo como un día a día espectacular, yo salía feliz para la oficina en la bicicleta, cada día era mejor.

LAS LOMAS NO SON UN OBSTÁCULO

En las subidas la dificultad aumenta un poquito, pero no es imposible. Soy muy sedentaria y nunca me he “quedado” o he pensado: Dios mío, no voy a llegar... Es un pedaleo constante y lento, así sea subida. Cero esfuerzo, cero difícil.

LO MEJOR DE LA BICI

Ser más consciente del momento en el que uno se está transportando. En carro uno va pensando en cualquier otra cosa y como manejando en automático, mientras que en

María Teresa Arboleda
es mamá, negociadora internacional y magister en Mercadeo. Vive en Envigado. Se mueve principalmente entre la casa y el trabajo. Y describe su forma de transportarse antes de la bici, como una combinación de carro particular y tacos.

bicicleta vas alerta, viendo la naturaleza, respirando... Es una sensación muy chévere, sentir el clima, el aire... Es como estar más conectado con la vida.

Y cuando estás en un taco, pues, cuando los carros están en un taco y puedo pasar por la mitad o por un lado muerta de la risa. Me siento como la reina del mundo, es una sensación como: ¡Chao! ¡Yo voy mejor que ustedes!



*Debes escanear este código desde la app Spotify en la sección de búsquedas de artista o canciones.



10 pasos para la transformación empresarial

“ Darle espacio a la bicicleta en la organización es un proceso que toma tiempo y que se construye con voluntad, estrategia y constancia.



HOJA DE RUTA

10

PASOS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Organizaciones **BICI** amigables

Darle espacio a la bicicleta en la organización es un proceso que toma tiempo y que se construye con voluntad, estrategia y constancia.

¿Por dónde empezar? ¿Cómo hacerlo? ¿Qué hace falta? ¿Funcionará? Esas pueden ser algunas preguntas que se hacen los directivos cuando empiezan a pensar en movilidad sostenible a nivel organizacional.

Lo cierto es que no existen fórmulas mágicas pero sí la experiencia y los aprendizajes de seis años acompañando organizaciones a montarse en la bici con la mejor actitud.

Estos son los 10 pasos para la bici transformación empresarial que proponemos desde Oasis Group.



1. Compromiso

Antes de comenzar es necesario el voto de confianza de la dirección. En los niveles directivos deben estar convencidos de que vale la pena cambiar los hábitos de movilidad de los colaboradores y que eso requerirá tiempo, esfuerzo y dinero. Solo así las cosas fluirán.



Comience creando un comité que promueva el programa de uso de la bicicleta como medio de transporte. Tal vez no haya ningún experto en el tema, pero asegúrese de convocar gente apasionada, empelucada. **Personas con ganas de hacer cosas y no solo cumplir la reglamentación.**

Clave, definir presupuesto para la ejecución del plan. Aunque esto no necesita inversiones multimillonarias, sí tiene costo, y de entrada hay que determinar el dinero que la organización está dispuesta a asignarle al proyecto.

Comprometerse también implica escuchar diferentes opiniones y a veces, cambiar de idea. Hay que ser flexible en la aceptación de las estrategias, adaptarse a los cambios y solicitudes de los colaboradores en pro de mejorar sus hábitos de movilidad.

Y por supuesto, **nada habla mejor del compromiso que el ejemplo.** El comité pro bici debe ser modelo de cambio para la organización, por lo tanto, sus miembros deberían ser los primeros en adoptar hábitos de movilidad sostenible.

Liderar desde el ejemplo

Liliana De La Roche, gerente Nacional de Servientrega vio la gran oportunidad de transformar la cultura y los hábitos de movilidad en su organización por medio del ejemplo. Cuando inició el programa de movilidad sostenible, lo primero que hizo fue empezar a utilizar la bicicleta como medio de transporte. En su oficina siempre está la bici plegada al lado del escritorio.





2. Diagnóstico

Para hacer las cosas bien, primero hay que entender. Y es que aunque parezca, este no es un tema de carros, buses, motos y parqueaderos, es un asunto de seres humanos, de personas que necesitan moverse para llegar a su lugar de trabajo o estudio y para regresar a casa.

Hay que acercarse a la gente, preguntar y si es posible, conversar. Todo vale para conectar con las personas y obtener información valiosa que permita diseñar estrategias y tácticas a la medida de la organización.

Es necesario tomarse el tiempo para desarrollar un proceso de empatía que permita conocer el perfil de los colaboradores, entendiendo su movilidad actual, sus necesidades, las alegrías y frustraciones que les produce el desplazamiento al trabajo y el regreso a casa.

Es importante entender las razones que tienen para elegir los medios en que se mueven. Se podría pensar que un medio de transporte resuelve una necesidad funcional, pero también

hay motivadores sociales y emocionales. Hay tantas razones para elegir movernos como lo hacemos: llegar rápido, reafirmar status, obtener reconocimiento, contribuir al medio ambiente, sentirse seguro, etc.

Así que investigue sobre los problemas, obstáculos y riesgos asociados a la movilidad. Ej: productos que no funcionan (carro o moto o bus), tiempo invertido en los desplazamientos, gastos, contaminación, limitación en parqueaderos, restricciones a la movilidad, pico y placa, etc.

Como todo en la vida es un balance, averi-

güe también por las alegrías asociadas a la movilidad de los colaboradores. Identifique qué desean para su movilidad, qué beneficios necesarios, esperados, deseados e inesperados quieren recibir. Por ejemplo: velocidad, potencia, libertad, independencia, seguridad o bajo costo.

Al entender las necesidades, alegrías y frustraciones asociadas a la movilidad de los colaboradores, se puede diseñar un plan de trabajo que a través de campañas educativas y actividades de bienestar, genere conciencia y se traduzca en nuevos hábitos de movilidad.

Enfocarse en los empleados que viven máximo a 10 kilómetros de distancia de la organización es

muy importante. Georeferenciar la mayor cantidad de empleados en un mapa de calor, es una tarea que puede dar grandes beneficios cuando se busca identificar los medios de transporte predominantes y cuantificar el impacto económico y ecológico de esa movilidad.

Antes de lanzar el programa, es recomendable identificar aquellos colaboradores que ya se movilizan al trabajo en bicicleta. Al escuchar sus testimonios podrá conocer el tipo de recorrido que realizan, los tiempos de viaje, las motivaciones para movilizarse en bici. Y eso le dará nuevas ideas.

Estas personas que con su experiencia prueban que es posible transportarse al trabajo en bici, deben volverse referentes y movilizados dentro de la organización. Es muy importante involucrarlos y hacerlos partícipes del programa.



3. Infraestructura

La bici infraestructura es una de las señales particulares de las organizaciones preparadas para la movilidad sostenible.

Un bici parqueadero cómodo, visible, llamativo y seguro es una clara declaración de intenciones, es un premio, un regalo de bienestar para los actuales ciclistas urbanos de la organización. Además, genera atención y consciencia en aquellas personas que aún no han decidido moverse en bicicleta.

Para generar mayor impacto debe ubicarse cerca a la entrada principal de la empresa, en un sitio protegido del sol y el agua. En lo posible debe tener puntos de energía eléctrica. A lo largo del tiempo puede complementarse con otras prestaciones como dispensador de agua, lockers o préstamo de guayas de seguridad.

Al momento de construir un biciparqueadero es importante elegir un diseño eficiente y seguro.

NO

Ganchos para parqueo vertical porque:
Se corre el riesgo de rayar las bicicletas.
A muchas personas se les dificulta levantar la bici.
No es apto para modelos eléctricos.



Soporte de rueda o "tostadora" porque:
Son muy inseguros, pues al tener un solo punto de bloqueo, las posibilidades de hurto son muy altas.
Son incómodos para asegurar las bicicletas.

NUESTRO RECOMENDADO SON LOS SOPORTES DE U INVERTIDA

Cómodos para parquear y asegurar la bicicleta. Además, permiten asegurar la bicicleta en dos puntos, lo que minimiza el robo.

Altura: 60cm
Diámetro: 60 cm
Separación entre soportes: 80cm
Material: Acero



BICI INFRAESTRUCTURA AAA

En el Centro Comercial Los Molinos se instaló uno de los parqueaderos de bicicletas más grandes y completos de la ciudad de Medellín. Cuenta con 140 celdas de parqueo cómodo, en un espacio seguro y llamativo. Una apuesta por el confort que proporciona diferentes servicios complementarios a los bici usuarios como: ducha de aire, estación de reparación, vending machines, puntos de recarga para bicicletas eléctricas y zona de descanso.

4. Bienestar, cultura e incentivos



Cuando algo hace que la vida laboral sea mejor, la gente responde con interés. Hacer de la bici un medio para el bienestar de la organización es clave para lograr apropiación y adhesión a un programa de movilidad sostenible.

Esto se puede lograr de muchas formas, y cada empresa podrá configurar acciones a la medida, de acuerdo con la información obtenida en la investigación sobre hábitos de movilidad de sus empleados.

Pero hay algunas tácticas de comprobada eficiencia. Las charlas sobre sostenibilidad, presenciales o digitales, son una buena forma de reunir a los colaboradores en torno a un tema diferente a los intereses propios del negocio, al tiempo que se genera consciencia sobre la problemática de movilidad de la ciudad y se rompen paradigmas

sobre el uso de la bici como medio de transporte.

Las ferias de movilidad sostenible también son una buena idea. Funcionan muy bien porque la exhibición de medios de transporte novedosos y la posibilidad de hacer pruebas de ruta, genera curiosidad e interés entre los asistentes. También son una excelente forma de crear comunidad en un ambiente más social y divertido.

Y no deben olvidarse los incentivos. Encontrar "eso" que conecta con la gente y los motiva a hacer cambios y mantenerlos, puede darle un impulso impor-

tante a un programa de movilidad empresarial.

Pensar en horarios flexibles para los ciclistas, regalos como kits de protección o bonos de compra para quienes registren más parqueos en un periodo de tiempo, son acciones que pueden darle empuje, visibilidad y apropiación al proyecto.

Y aunque los regalos, premios y estímulos siempre serán bien recibidos, no se debe olvidar algo tan simple, poderoso y humano como el reconocimiento público. Reconocer el compromiso de la gente siempre dará maravillosos beneficios.

Premio para quienes hacen las cosas bien

Mattelsa en Medellín, es un referente en incentivos que motivan a sus colaboradores a adoptar el uso de la bici como medio de transporte. Mes a mes, paga a sus empleados una suma considerable por utilizar la bicicleta. Este incentivo es financiado con el cobro de parqueo a las personas que llegan a las instalaciones en carro o moto, a quienes se les cobra una tarifa de parqueo que no es para nada económica.

5. Comunicación y mercadeo

LA ESTRATEGIA PARA EL USO DE LA BICICLETA EN LA ORGANIZACIÓN DEBE EXPRESARSE A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN AMIGABLE, QUE ACOMPAÑE Y ENTUSIASME A LOS COLABORADORES.

La estrategia para fomentar el uso de la bicicleta en la organización debe expresarse a través de un plan de comunicación amigable, que acompañe y entusiasme a los colaboradores.

Como se busca modificar hábitos de movilidad instaurados y arraigados, difíciles de cambiar, es preciso que el plan de comunicación se ajuste al perfil identificado en la organización. Para ello, el proceso de empatía sugerido en el paso número 2 es la principal fuente de información.

Crear un plan a partir de una identidad de marca definida, con un look y un tono alejado de lo institucional u oficial, ayudará a que los colaboradores perciban la movilidad sostenible como algo que se sale de la rutina y los esquemas establecidos.

La estrategia debe expresarse a través de la mayor can-

alidad de canales de comunicación posibles. Combinar canales digitales con medios tradicionales y aprovechar las instalaciones y puntos de encuentro de la compañía para hacer intervenciones efímeras (rompetráficos, habladores, murales) que impactan y dejan un mensaje.

Los mensajes que se hayan detectado como claves deben ser breves, con musicalidad o rima, divertidos y que inviten a jugar, que asocien los hábitos de movilidad sostenible con estados de bien-

estar, con oportunidades de socialización o de recibir beneficios-incentivos.

Siempre deben estar acompañados de imágenes y fotografías, preferiblemente donde aparezcan colaboradores de la organización para darles credibilidad.

Nada debe quedar al azar, es necesario identificar los momentos adecuados para la divulgación de los mensajes y planear cuidadosamente los contenidos y fechas de las actividades de sensibilización.





Bicicparqueadero Universidad CES - Medellín

Divulgación exitosa, vinculación efectiva

Grupo Orbis se tomó muy en serio la labor y diseñó el programa MOVÁMONOS dedicado a promover la movilidad sostenible en su organización. Estructuraron un completo plan de comunicaciones que permitiera a los colaboradores entender la importancia que tiene la movilidad para la sostenibilidad de la organización y el bienestar de ellos mismos. Mediante charlas, ferias, comunicación interna y constancia han logrado resultados muy importantes.

“Vos podés tener las 1000 aplicaciones, tener bici parqueaderos, electrolinera y si no contás que lo tenés y para que lo tenés, y sus beneficios, las personas no se conectan.”

Tatiana Molina - Jefe Sostenibilidad CES

6. *Sistemas de financiación*

Facilitar la compra de bicicleta, convencional o eléctrica, puede darle un gran impulso a un plan corporativo de movilidad sostenible.

La empresa puede gestionar subsidios parciales para los empleados con el fin de facilitar la compra de las bicicletas. Estos pueden tramitarse a través de fundaciones, capitales internos, iniciativas privadas, alianzas o patrocinios.

También se pueden crear mecanismos de financiación de fácil acceso como créditos de libre inversión, créditos por libranza, deducción de nómina o convenios con fondos de empleados o cooperativas.



Experiencia colcafé

Colcafé realiza anualmente una feria en la cual otorga un bono de descuento a todos los colaboradores que tomen la decisión de comprar la bicicleta y cambiar sus hábitos de movilidad.

En la primera edición de la feria, realizada en 2019 en la planta de producción de Medellín, se vendieron más de 40 bicicletas en solo 3 horas. El impacto de esta estrategia fue evidente, pasaron de 35 colaboradores bici usuarios llegando día a día a las instalaciones, a una cifra actual, cercana a las 130 personas.



7. *Rutas seguras*

Las rutas seguras son la mejor forma de derribar ese miedo natural a enfrentarse al tráfico de la ciudad. Son la evidencia de que sí existen caminos amables y eficientes para llegar.

Crear un mapa de rutas seguras de acceso a la empresa, desde diferentes puntos de la ciudad, es una excelente herramienta para motivar a los colaboradores a usar la bici.

Además, pueden convertirse en un gran ejercicio colaborativo, alimentado por el conocimiento y la experiencia de los empleados bici usuarios que viven en uno u otro sector. Esta es una oportunidad para reunir liderazgo, espíritu de comunidad y sostenibilidad, todo en un mismo plan.

Crear y compartir un mapa completo y detallado que incluya caminos hacia la empresa por ciclorutas y trayectos por barrios seguros, que además identifique zonas de baja velocidad, intercambios viales con pasos peatonales y pasos a nivel; será de gran utilidad para demostrar que movilizarse en bicicleta puede ser tranquilo y seguro.

8. *Bici Angel*

Si a cada ruta segura se van sumando empleados que viven cerca a ellas y se asignan puntos y horas de encuentro para hacer el recorrido, el viaje hacia la empresa puede ser una magnífica experiencia de comunidad.

Para implementar esta idea se necesitan líderes, biciusuarios activos que se presten como voluntarios para liderar la caravana. El papel del bici angel es guiar al grupo hacia el trabajo, generar confianza, seguridad y disfrute entre los colaboradores, especialmente entre aquellos que se inician en el ciclismo urbano. Debe tener conocimientos básicos de reparación de bicicletas y movilidad urbana en bici. Y siempre debe dar ejemplo, portando elementos de alta visibilidad y seguridad.

Para apoyar la conformación y crecimiento de estos grupos, la empresa puede dar incentivos a los bici ángeles y obsequiar implementos como camisetas, banderines, impermeables, luces o cascos, a quienes se sumen a los grupos de rutas seguras.



9. *Bicicletas compartidas*



Para muchos colaboradores, tener la posibilidad de acceder a una bicicleta puede ser ese impulso que necesitan para animarse a probar una nueva forma de movilidad.

A través de la implementación de un sistema de bicicletas compartidas, subsidiado total o parcialmente por la empresa, se pueden cambiar hábitos de movilidad y fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte.

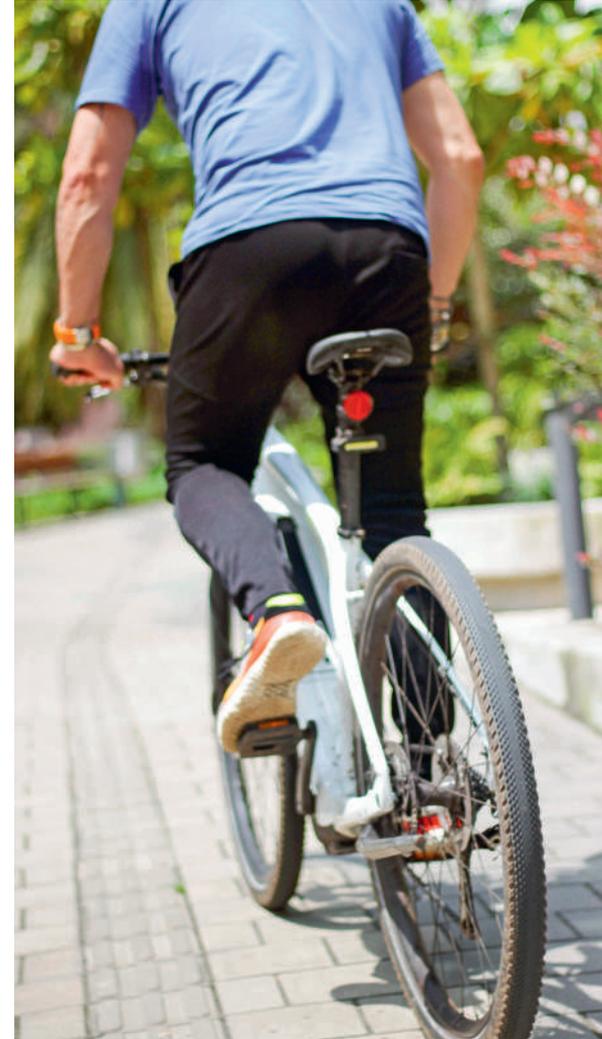




10. Seguimiento

Como todo plan corporativo, un programa pro bici debe estar en permanente observación y evaluación. Cada organización de acuerdo con sus características y objetivos, debe definir los indicadores que utilizará para el seguimiento del proyecto, así como la forma de recolección de información y el procedimiento de análisis e interpretación de los datos obtenidos.

Lo más importante es saber que el desarrollo de un programa pro bici no es cuestión de azar o de percepción, que debe dársele tiempo y la misma atención que a todo proyecto. También es conveniente saber que como no es una ciencia exacta, implica un trabajo continuo entre medir resultados y ajustar estrategias, por lo menos en las etapas iniciales.



5 HISTORIAS

Transformación empresarial

ANDREA GONZÁLEZ DIRECTORA DE MERCADEO PARQUE COMERCIAL EL TESORO

El Tesoro se concibe como una pequeña ciudad. Somos responsables de que al 1.2 millones de personas que nos visitan mensualmente, no solamente les ofrezcamos las marcas, sino contenido que nosotros le aportemos a la ciudad, al país, a la sostenibilidad.

En El Tesoro el tema de la sostenibilidad va creciendo en múltiples sentidos: movilidad, residuos, energía. Y todo esto se traduce en consciencia.

Desde el principio el objetivo ha sido: nosotros nos hicimos conscientes, hagamos conscientes a nuestros usuarios con nuestro ejemplo, por las

inversiones y los procesos cada vez más sostenibles que tenemos.

Para que más empresas se sumen a este movimiento solo se necesita voluntad, no más. Es voluntad porque realmente esto no es de grandes inversiones, ni requiere grandes cosas.

Es un esfuerzo que la organización no hace sola, porque la alcaldía, el país, un montón de colectivos, las mismas empresas; todos están moviendo el tema de la bicicleta. Entonces, educar e incentivar el uso de la bicicleta no lo va a hacer la empresa sola, hay un ecosistema en la ciudad que está moviendo el tema.



*Debes escanear este código desde la app Spotify en la sección de búsquedas de artista o canciones.

Experiencias de organizaciones que le dijeron sí a la movilidad sostenible, contadas por quienes lideraron estos procesos de transformación.

Qué tienen en común la Universidad CES, Los Molinos, Unicentro - Medellín, Servientrega y El Tesoro. Todos tienen claro que la sostenibilidad es una estrategia empresarial y que la movilidad es uno de sus principales frentes de trabajo.

Conversamos con sus directivos y estas son sus palabras.

Cuando hicimos nuestra encuesta Origen - Destino encontramos que el 90% de las personas vienen en carro. Sabemos que no lo podemos pasar a cero, ni bajar tanto, pero sí podemos hacer que compartan carro y podemos generar incentivos.

No es sólo decir: todos tenemos que montar en bicicleta o todos compartamos el carro. Es necesario contar el para qué, qué beneficios genera, por qué lo queremos hacer. Que la gente se sienta convencida y de manera voluntaria levante la mano. Es lo que nos ha funcionado. No es lo que nos ha funcionado. No es lo que nos ha funcionado. No es lo que nos ha funcionado.

Obviamente hay que generar muchas estrategias, para todos, no a todo el mundo le queda fácil venirse en bicicleta, entonces debemos pensar en todos los medios de transporte.

En menos de un año pasamos de 10 a 45 bici parqueaderos en las sedes de El Poblado, Sabaneta y la clínica veterinaria en Envigado.

Desde la Universidad ofrecemos financiación de bicicletas eléctricas. También tenemos servicio de alquiler para estudiantes y empleados.

Lo primero que tienen que tener las organizaciones y sus directivos, es que estén convencidos que la sostenibilidad es una estrategia de la empresa, que realmente está

TATIANA MOLINA **JEFE DE SOSTENIBILIDAD** **UNIVERSIDAD CES**

embebida en la empresa y hace parte de la cultura.

La comunicación es vital. Vos podés tener 1.000 aplicaciones, bici parqueaderos, electrolinera y si no contás que lo tenés, para que lo tenés y sus beneficios, las personas no se conectan.

Las alianzas nos permiten sacar proyectos adelante. Cuando te hablan de paneles solares, de electrolinera, de aplicaciones; la gente piensa que es costoso, y no, lo que se necesita es buscar alianzas y sacar adelante el proyecto.





LEONOR MÁRQUEZ **DIRECTORA DE MERCADEO** **UNICENTRO - MEDELLÍN**

Desde hace 4 años nos involucramos en el tema de movilidad sostenible, teniendo claro desde nuestra estrategia que somos un centro comercial sostenible en lo social, ambiental y económico.

Empezamos con la creación de un bici parqueadero donde inicialmente teníamos 72 celdas y posteriormente las ampliamos a 104, viendo la demanda de nuestros visitantes.

El 1% de las personas que llegan a Unicentro, lo hacen en bicicleta. Antes de la contingencia teníamos alrededor de 6.000 personas al mes. Ahora estamos recibiendo el 50%.

Pienso que para que una organización le apueste a la movilidad

sostenible, la estrategia debe estar liderada desde los directivos o desde las gerencias, donde se crean a todo un tema de sostenibilidad. Y desde ahí empezar a bajar todo un tema de responsabilidad social en los diferentes ámbitos, entre ellos la movilidad.

Creándole a la sostenibilidad, todo puede fluir y se pueden desarrollar diferentes actividades o espacios, como este que encontramos en nuestro centro comercial.

JENNIFER CAVIEDES

DIRECTORA DE TALENTO HUMANO

REGIONAL ANTIOQUIA - CHOCÓ

SERVIENTREGA



Debes escanear este código desde la app Spotify en la sección de búsquedas de artista o canciones.

A nivel empresarial, un proyecto es bueno si es económicamente sostenible. Pero nosotros no quisimos ver nuestro bici parqueadero de esa manera, sino verlo como un espacio para el colaborador, se venda o no se venda.

Tuvimos una grata sorpresa cuando nos empezamos a dar cuenta que era algo que la misma gente estaba pidiendo y que al otro día de la inauguración, ya estaba lleno.

En época de pandemia, ha sido muy beneficioso tener este espacio, porque tenemos más gente transportándose en bicicleta sin correr riesgo en el metro o en el transporte público.

Para nosotros ha sido muy positivo, tenemos reducción de personas que llegan tarde a laborar, tenemos personas con problemas

de salud a las que el uso de la bicicleta, les ha ayudado mucho.

La empresa también debe pensar en el nivel de ausentismo que generan los accidentes de tránsito, así no sea accidente de trabajo, eso también hay que costearlo. Así que nos damos cuenta que para las empresas, la movilidad en bicicleta no sólo es buena sino estratégica.

Al emprender este tipo de proyectos hay que quitarse el paradigma de que no se va a utilizar, no importa, porque realmente es un espacio para una minoría.

Aunque para nosotros ya dejó de ser minoría, vamos en más del 16% de la población usando bicicleta. Es muchísima gente.

La gerente es una mujer super convencida de este tema, tener convencimiento desde la alta gerencia es fundamental, pero más allá es que no nos dio miedo no tener presupuesto para hacer un bici parqueadero, así que hicimos un plan para dejar de hacer algunas cosas que sabíamos que nos daban espera, unimos ese presupuesto y un día lo hicimos.

No fue un rubro tan grande. El tema no tiene que ser tan complejo, simplemente es unirse con aliados estratégicos que te den diferentes opciones.

En la implementación de nuestro plan de movilidad en bicicleta, los incentivos nos han funcionado muy bien. Por cada 60 llegadas en bicicleta damos un día compensatorio, como funciona para las entidades públicas. También tenemos convenios con empresas que venden bicicletas, nosotros como empresa hacemos la compra y el colaborador nos la paga por cuotas, sin intereses.



JUAN SANTIAGO ELEJALDE
GERENTE
CENTRO COMERCIAL LOS MOLINOS

5

El planeta es uno, acá vivimos todos y entre todos tendremos que cuidarlo. Esto no aguanta mucho más tiempo si solamente consumimos y desechamos por medios convencionales.

Tenemos que empezar a implementar, por convicción, sistemas de transporte sostenibles, programas de reciclaje. Esa convicción hace falta, y a eso tienen que irse sumando más compañías, que tienen que ser unos convencidos y completos creyentes de que es necesario tomar acción.

Necesitamos entrar en una etapa de creer que esto es necesario y que el mundo es finito si no lo cuidamos. Pero esto no tenemos que hacerlo solos, así que bienvenidas las alianzas, como la que realizamos con Oasis Group para desarrollar nuestro nuevo bici parqueadero, que ha permitido generar un espacio agradable, confortable y benéfico para nuestra comunidad.

Con este bici parqueadero queremos llegar a un consumidor moderno, que quiere estar a la vanguardia en el tema de movilidad sostenible, que considera que es importante aportar al cuidado de la calidad del aire y del medio ambiente, para que se haga mucho más viable y vivible nuestro entorno.

Ahí hay una oportunidad de transformar, de invitar, de estar incentivando a los usuarios a que usen esos transportes alternativos, en nuestro centro comercial tienen la infraestructura adecuada y entre más la usen, más vamos a estar contribuyendo a la transformación de la ciudad.



A2B

SUSTAINIBLE

 a2bcolombia.com

 302 430 5666



SOMOS OASIS GROUP

“Somos un grupo de amigos que decidimos construir un sueño común alrededor de algo que nos apasiona”.







Trabajamos durísimo para darle una vuelta al concepto de movilidad.

Creemos que podemos movernos mejor, con menor impacto ambiental y mayor disfrute.

Soñamos con ciudades más amables y eficientes, donde se pueda vivir con calidad y respirar tranquilo.

**SABEMOS QUE EL
CAMBIO ES POSIBLE
PORQUE DURANTE AÑOS
HEMOS ACOMPAÑADO A
DECENAS DE EMPRESAS
EN EL DESARROLLO DE
SUS PROYECTOS DE
MOVILIDAD SOSTENIBLE
Y A MILES DE PERSONAS
A CONVERTIR LA BICI
ELÉCTRICA EN SU MEDIO
DE TRANSPORTE IDEAL.**

Nuestras líneas de negocio son: Opark, Ofest y Obikes.



OASIS GROUP NACIÓ EN 2016. ERAN TIEMPOS CONFUSOS EN LOS QUE LA BICICLETA AÚN NO SE CONSIDERABA UN MEDIO DE TRANSPORTE REAL EN EL ENTORNO LOCAL Y EN NUESTRAS CIUDADES NO SE LE DABA LA IMPORTANCIA QUE YA TENÍA EN MÁS DE LA MITAD DEL MUNDO CIVILIZADO.

Quisimos entonces dar una respuesta anticipada a una necesidad urgente: dar espacios dignos para la bicicleta.

Comenzamos diseñando y construyendo biciparqueaderos, pero no de cualquier tipo. Pensamos en grande y proyectamos espacios excepcionales.

Centros comerciales como Del Este, La Strada, El Tesoro, Oviedo y Unicentro en Medellín nos abrieron sus puertas para que hiciéramos los mejores parqueaderos de bicicletas del país. Espacios en ubicaciones privilegiadas con un diseño original y servicios complementarios, que le proporcionarían a los usuarios la mayor comodidad.

Y en ese camino entendimos que para lograr las ciudades que soñamos era necesario contribuir a la movilidad desde todos los medios de transporte y que era imprescindible convertirnos en aceleradores de conciencia colectiva frente a los hábitos de movilidad.

Pues creíamos que solo de esta forma llegaríamos a tener ciudades con movilidad sostenible y feliz. Siete años después seguimos fieles a esa idea.



Opark, es nuestro parche creativo para diseñar y construir la infraestructura ideal para aquellos que se mueven de forma más consciente por la ciudad. Queremos que los que andan en bici, patinetas, motos y carros eléctricos tengan los mejores espacios de parqueo y recarga.

Nuestros proyectos de infraestructura los hemos desarrollado para empresas que han entendido la movilidad como parte de su estrategia de sostenibilidad y han confiado en nosotros para desarrollar verdaderos Oasis, que más que un espacio para parquear ofrecen bienestar y reconocimiento a sus colaboradores.

Además de nuestros primeros clientes, hemos construido infraestructura para marcas como Renault, Colcafé, Servientrega, TCC, Universidad CES, Grupo Orbis, Ceipa, Hospital San Vicente Fundación, Centro Comercial Mayorca y Centro Comercial Punto Clave. Y queremos seguir apoyando el proceso de tantas organizaciones como sea posible.



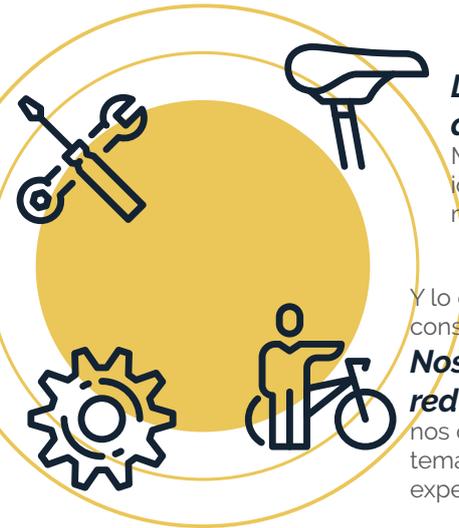
ASÍ TRABAJAMOS

Visita y diagnóstico

Conocemos a nuestros clientes desde adentro. Le mostramos el nuevo mundo de la movilidad. Lo enamoramos de este estilo de vida.

Creamos un plan

Compartimos nuestros 10 pasos para la transformación y acompañamos a cada cliente en el diseño de un plan a la medida.



Llevamos a la acción

Materializamos las ideas y las convertimos en experiencias.

Y lo que no hacemos, lo conseguimos.

Nos respalda una red de aliados que nos complementa en los temas en que no somos expertos.





Obikes es nuestra tienda multimarca. Allí, más que vender vehículos eléctricos, acompañamos a nuestros clientes en la elección de su vehículo ideal, uno que se ajuste a su presupuesto, motivaciones y estilo de vida.

ASÍ SELECCIONAMOS LA BICI IDEAL PARA CADA CUAL

Full comunicación

- Conversamos de verdad con nuestros clientes.
- Escuchamos y averiguamos: Motivaciones, hábitos, rutas frecuentes, expectativas, presupuesto.



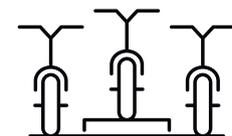
Análisis y selección

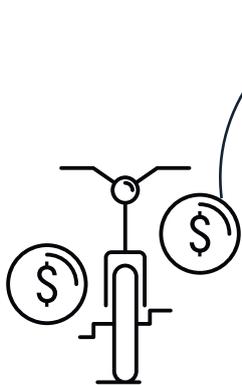
- Evaluamos todos los aspectos de cada cliente.
- Identificamos diferentes alternativas de movilidad que cumplen con todos los requisitos del cliente.



Vivimos la experiencia

- Agendamos una cita para hacer una prueba de ruta con los diferentes modelos.
- Vamos hasta la casa de nuestros clientes, si ellos lo quieren.
- Explicamos el manejo de cada uno de los vehículos.
- Salimos a disfrutar las calles a un nuevo ritmo.





Acompañamiento

Nos mantenemos en contacto, resolviendo dudas, porque sabemos que la verdadera experiencia comienza al comprar la bici.



Facilidades para la compra

Ofrecemos alternativas y beneficios para que el presupuesto de cada cliente, funcione. Planes de Financiación con nuestros aliados institucionales.

EN OBIKES NO SOLO EXHIBIMOS Y VENDEMOS PATINETAS, BICICLETAS Y ACCESORIOS, TAMBIÉN TENEMOS UN CENTRO DE SERVICIO PARA TODAS LAS MARCAS Y TODOS LOS MODELOS ELÉCTRICOS. ADEMÁS, COMPARTIMOS BUENA MÚSICA, COMIDA RICA Y LOS CÓCTELES MÁS PODEROSOS DE LA CIUDAD. ADEMÁS COMPARTIMOS UN ESTILO DE VIDA DIVERTIDO Y BALANCEADO ENTRE LA BUENA MUSICA, BUENA COMIDA Y EL ENTRETENIMIENTO.





Ofest resume nuestras ganas de contar y crear experiencias de movilidad consciente. Queremos mostrar lo cool que es moverse en vehículos eléctricos y cómo esto nos beneficia a todos.

60 charlas empresariales en el Valle de Aburrá
20 festivales de movilidad sostenible
En las principales empresas y centros comerciales de la ciudad.

SOMOS CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA QUE ACOMPAÑA A LAS ORGANIZACIONES, un partner que se involucra con sus proyectos, las ayuda a llevar a cabo tus planes de movilidad sostenible y a desarrollar acciones a la medida de sus posibilidades y necesidades.



EL MOMENTO DEL CAMBIO ES AHORA. SÚMATE A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



Urbana
350W

- Autonomía 40Km aprox
- Batería de litio extrahible
- Luz delantera y trasera



DOBLA
x2
350W

- Autonomía 40Km aprox
- Batería de litio extrahible
- 5 niveles de asistencia



CITY
350W

- Autonomía 40Km aprox
- Batería de litio extrahible
- Display LED



MTB PRO
350W

- Autonomía 50Km aprox
- Batería de litio extrahible
- Frenos de disco



aktelectric



AKT Electric



AKT ELECTRIC

www.aktelectric.com.co



www.oasisgroup.com.co

| www.obikes.co

Cra 37 # 8A - 130 Via Primavera - Medellín | Cel: 314 7724908 | info@obikes.co